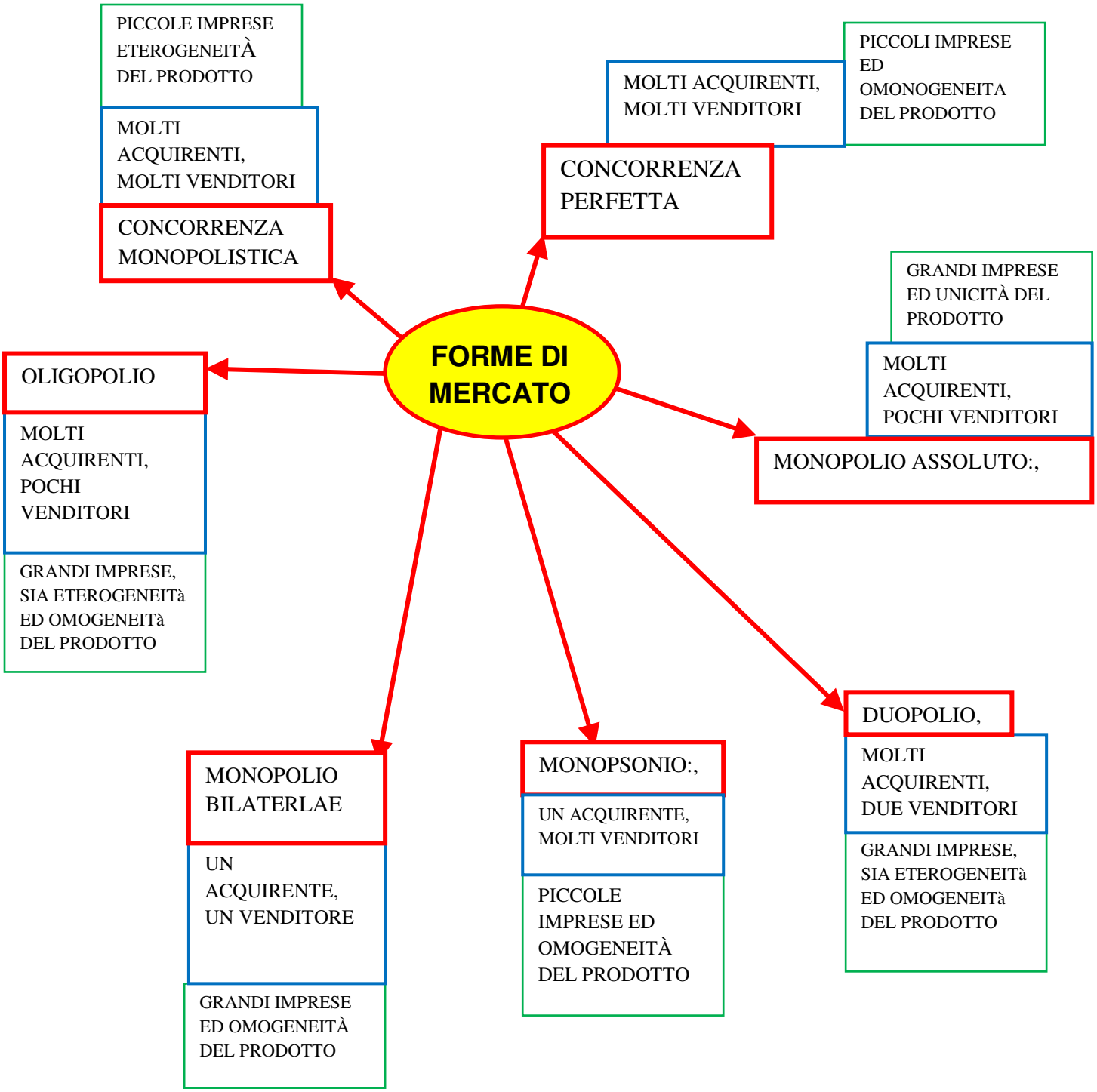
FORME DI MERCATO
CONCORRENZA MONOPOLISTICA
MOLTI ACQUIRENTI, MOLTI VENDITORI
PICCOLE IMPRESE ETEROGENEITÀ DEL PRODOTTO
CONCORRENZA PERFETTA
MOLTI ACQUIRENTI, MOLTI VENDITORI
PICCOLI IMPRESE ED OMONOGENEITA DEL PRODOTTO
MONOPOLIO ASSOLUTO:,
MOLTI ACQUIRENTI, POCHI VENDITORI
GRANDI IMPRESE ED UNICITÀ DEL PRODOTTO
OLIGOPOLIO
MOLTI ACQUIRENTI, POCHI VENDITORI
GRANDI IMPRESE, SIA ETEROGENEITà ED OMOGENEITà DEL PRODOTTO
MONOPOLIO BILATERLAE
UN ACQUIRENTE, UN VENDITORE
GRANDI IMPRESE ED OMOGENEITÀ DEL PRODOTTO
MONOPSONIO:,
UN ACQUIRENTE, MOLTI VENDITORI
PICCOLE IMPRESE ED OMOGENEITÀ DEL PRODOTTO
DUOPOLIO,
MOLTI ACQUIRENTI, DUE VENDITORI
GRANDI IMPRESE, SIA ETEROGENEITà ED OMOGENEITà DEL PRODOTTO